

## L'Equipe 24/24 révolutionne la gestion et l'usage de ses archives en misant sur la solution de gestion de contenus audiovisuels de NETIA

### L'EQUIPE<sup>24/24</sup>



Etroitement intégrée à un workflow allant de la numérisation intelligente à la diffusion, la gestion innovante des archives de **L'Equipe 24/24**, première plate-forme multimédia française d'informations sportives, permet désormais la valorisation stratégique du fond documentaire et favorise l'autonomie des journalistes.

Au sein du grand groupe Amaury, **L'Equipe 24/24**, filiale en charge de la gestion des nouveaux médias de l'Equipe, vient de prendre une longueur d'avance côté gestion des archives et convergence multimédia.

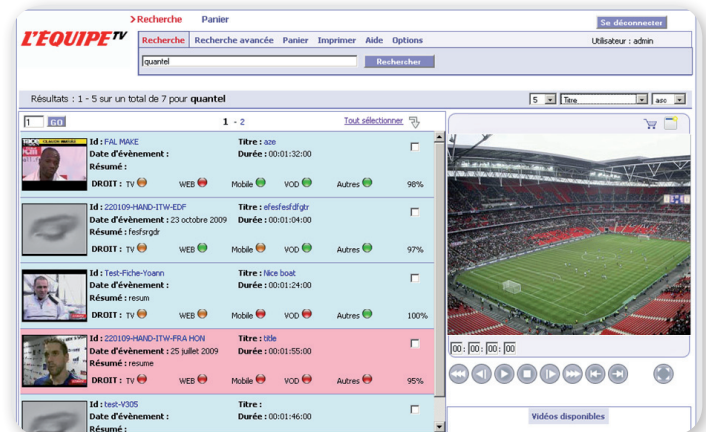
« Conscients depuis longtemps de la mutation nécessaire de notre métier de documentalistes dans le monde d'internet, des moteurs de recherche et de la télévision connectée, nous avons décidé fin 2008 de moderniser radicalement la gestion obsolète de nos archives », explique **Christophe Berthier**, responsable Documentation de **L'Equipe 24/24**.

« Nos 12 ans d'archives étaient constituées d'un empilage de 11.000 cassettes, soit plus de 100.000 fichiers documentaires remontant jusqu'aux années 1920, occupant une pièce entière : sans remise en question de notre façon de travailler, l'explosion des contenus à archiver allait nous obliger à pousser les murs ! »

Ce projet de modernisation de la gestion des archives s'inscrit dans une démarche globale d'évolution de la production audiovisuel, comme l'explique **Sébastien Valère**, Directeur du Marketing et des Opérations de **L'Equipe 24/24** :

« Avec un objectif fort de création de valeur, nous avons décidé de mettre en place un outil plurimédia pour gérer la vidéo de bout en bout, depuis les archives jusqu'à la production/diffusion.

Objectif : offrir à l'ensemble de nos journalistes, travaillant sur les différents médias, un accès facile et intuitif à notre patrimoine vidéo, intégré à leur outil de production, afin de pouvoir adresser la vidéo à tous nos publics, sur mobiles, tablettes PC, Web et télévisions connectées. »



## NETIA retenu pour les capacités d'intégration et de personnalisation de sa solution

Début 2009, **L'Equipe 24/24** a consulté le marché pour les différents systèmes à intégrer : numérisation, gestion du fond documentaire, montage/production et diffusion. « Pour la partie gestion des archives, nous souhaitions disposer d'une solution nous permettant de rechercher et de visionner une archive depuis n'importe quel poste de travail », rappelle Christophe Berthier.

« Nous avons comparé, sur maquettes, les solutions de 5 éditeurs, avant de retenir la solution de gestion de contenus de NETIA. Cet éditeur présentait l'état de l'art en termes de technologies, nous assurant une intégration plus aisée de son outil au sein de notre workflow.

En outre, sa souplesse et sa puissance de personnalisation répondaient à l'un de nos critères essentiels : offrir à nos documentalistes une interface reprenant les fonctions existantes, tout en bénéficiant des dernières évolutions techniques disponibles sur le marché. En conservant leurs repères, nous souhaitons les aider à adopter plus aisément la nouvelle solution, malgré la mutation profonde de leur métier.

Deux autres points discriminants ont entériné notre choix de NETIA : l'écoute attentive de nos interlocuteurs à tous les niveaux, commercial comme technique, et enfin son comportement de partenaire collaboratif et non de simple fournisseur. »

**L'Equipe 24/24** se donne alors 4 mois pour mettre en œuvre son nouvel outil plurimédia intégré. Sur son site de Claret, dans l'arrière pays montpelliérain, NETIA rassemble les troupes pour réaliser le

prototype en quasi taille réelle du workflow de production multimédia, en intégrant les briques applicatives retenues : la solution de MAM (Media Asset Management) de NETIA, le système de production Enterprise sQ de Quantel et la solution de diffusion de MBT (Media & Broadcast Technologies).



## Des journalistes plus autonomes pour une information 24/24 encore plus pertinente

« Tout au long du projet, nous avons apprécié l'attitude « partenaire » de NETIA, basée sur un réel partage de nos expertises : chez nous, l'expertise de notre métier et des particularités qui font la force de **L'Equipe 24/24**, chez eux, l'expertise technologique et outils », souligne Christophe Berthier.

« Ce partenariat collaboratif nous a permis, à chaque besoin métier, de bénéficier, avec une forte réactivité, d'une réponse sur-mesure. »

Depuis juin 2009, le workflow est opérationnel et pour les 7 documentalistes et l'ensemble des journalistes, il y a clairement un avant et un après.

« Plus autonome, le journaliste effectue son montage dans la linéarité », poursuit Christophe Berthier (voir encadré). « L'accès aux archives n'étant plus un frein à sa productivité, il peut facilement enrichir ses sujets et les documenter, donc les faire gagner en qualité et en pertinence, pour la plus grande satisfaction des millions de téléspectateurs de L'Equipe TV. »

La gestion des droits est elle aussi dématérialisée : la solution logicielle de NETIA signale instantanément au journaliste, via un code couleurs, si le document qu'il souhaite utiliser est diffusable, et libre ou non de droits, lui permettant de gagner du temps sur l'obtention de cette information. Il a également la possibilité, via le workflow, d'enrichir le nouveau fond documentaire numérisé avec des séquences qu'il vient juste de filmer, afin de les partager.

## Un fond documentaire enrichi, tracé et mieux utilisé, acteur de la réduction des coûts

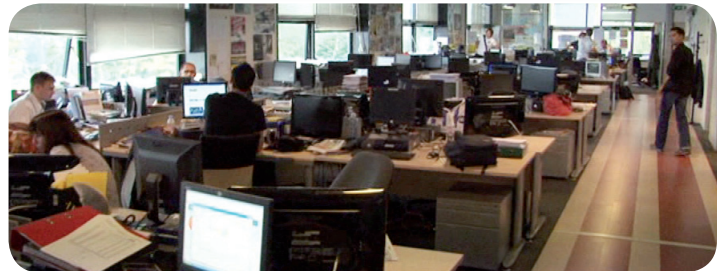
Le quotidien des documentalistes a également radicalement changé : plus de temps fastidieux passé à indexer les archives en amont.

L'outil de numérisation permet d'annoter chaque séquence avec des métadonnées, que le système de gestion de contenus (MAM) de NETIA sait exploiter.

### Une chaîne synchronisée pour un montage en continu

**A**vant, lorsqu'un journaliste souhaitait intégrer des images d'archive lors du montage d'un sujet, il soumettait une requête au service de documentation.

Un documentaliste cherchait alors, dans un vaste fichier d'indexation, l'emplacement physique des différentes cassettes correspondantes, avant de les visionner pour extraire les séquences conformes aux attentes du journaliste : une procédure prenant une demi-heure à une heure.



**A**ujourd'hui, chaque poste de travail de la nouvelle salle de rédaction multimédia dispose de 2 écrans synchronisés.

Sur le premier, le journaliste effectue le montage de son sujet.

Grâce au second, il accède aux archives via une recherche multicritère, visionne les séquences en basse définition, se constitue un panier et « pousse » les mieux appropriées vers sa chaîne de montage.

Le tout en quelques minutes. Et sur son écran de montage la séquence d'archive a été automatiquement insérée dans le sujet en cours.

« C'est l'un des points forts de cette solution », insiste Christophe Berthier : « La lecture des métadonnées permet de repérer rapidement l'emplacement à l'instant T d'un document - dans les archives ou déjà chargé sur la plate-forme de post-production - et d'en informer l'utilisateur. Ces mêmes métadonnées sont mises à jour à chaque utilisation, garantissant ainsi la traçabilité sur l'usage des séquences et le suivi de leur cycle de vie. »

Les gains de temps, réalisés sur l'indexation et la recherche documentaire, sont mis à profit pour réellement valoriser le fond documentaire et promouvoir les archives. Comment ? En fonction des événements que les journalistes vont couvrir dans les semaines à venir - match de coupe d'Europe de foot, championnats du monde de natation... -, les documentalistes mettent en avant les archives les plus intéressantes : leur contribution a donc plus de valeur ajoutée qu'auparavant.

« Promouvoir le fond documentaire permet de mieux capitaliser sur ce qui nous appartient. Enrichi et mieux utilisé, notre fond documentaire cesse d'être dormant. Son usage est mieux mesuré et le service Documentation devient aussi un acteur de la maîtrise de la chaîne des dépenses de l'entreprise. » Et Christophe Berthier de conclure, avec un brin de fierté : « Notre workflow enthousiasme notre service marketing et séduit nos actionnaires ; Et le pas vers le Rich Media qu'il constitue, en nous permettant de faire converger vidéos, textes et photos – nos 3 savoir-faire - nous a valu déjà les visites curieuses et intéressées de grands groupes télévisuels français et étrangers ! »



[www.netia.com](http://www.netia.com)

## Avant / après : les m<sup>2</sup> font la différence

En passant, grâce à NETIA, d'une gestion classique de médias sur cassettes à une gestion innovante de fichiers au format numérique, **L'Equipe 24/24** voit fondre les m<sup>2</sup> nécessaires à ses archives : une salle de 8m<sup>2</sup> nécessaire hier au stockage de 12 ans d'archives, soit 11.000 cassettes empilées, peut désormais se limiter à la volumétrie d'une grosse valise, à savoir celle du NAS Isilon évolutif, acquis pour le projet.



## **L'EQUIPE** 24/24 EN BREF

Au sein de la filiale de presse L'Equipe du groupe Amaury, **L'Equipe 24/24**, né de la fusion des 2 ancienne filiales L'Equipe TV et L'Equipe.fr, assure la gestion des nouveaux médias pour la chaîne de télévision L'Equipe TV (10% du chiffre d'affaires du groupe L'Equipe), pour le site Web L'Equipe.fr et pour la station de radio numérique RTL-L'Equipe.

**Sa mission** : relayer l'information sportive en continu sur Internet, mais aussi sur les supports télé et mobiles.

**Son objectif** : le traitement exhaustif et fiable de l'information quel que soit le support, et l'augmentation de la couverture des cœurs de cible de ses différents médias.