



RADIO-ASSIST HORS COMPÉTITION À CANNES

Lors du Festival International du Film, tous les professionnels du Broadcast se retrouvent à Cannes. Cette année, NETIA participe activement à la couverture de cet événement par l'intermédiaire de médias tels que Radio France, RTL et M6.

De par sa mission de service public, Radio France met à disposition un système complet de rédaction ouvert à tous journalistes français et étrangers. Pendant toute la durée du festival, ce centre de rédaction facilite l'utilisation des enregistrements de toutes les conférences, interviews, et même des musiques de films... Tous ces documents sonores sont instantanément et automatiquement enregistrés dans la datathèque Radio-Assist. Plusieurs cabines de montage sont disponibles avec une station complète de production numérique NETIA pour chaque journaliste. Deux stations du système, spécialement dédiées à

Radio France, offrent une liaison directe au serveur de France Info à Paris. Cet ensemble préfigure la mise en réseau des nouveaux outils numériques déployés à France Info, et illustre à cette occasion le potentiel des solutions retenues pour Radio France.

Dans la même exigence d'instantanéité, RTL utilise un ordinateur portable équipé d'une carte Digigram PCX Pocket V3. Muni des logiciels d'enregistrement, de montage (monopiste et multipiste) et d'export de NETIA, le journaliste de RTL réalise ses reportages en plein cœur du festival, et les rapatrie via Internet (au format MP3 ou Real-Audio) vers la maison mère RTL à Paris.

Pendant le festival de Cannes, les télévisions aussi sont à pied

d'œuvre. Depuis le 1^{er} mars, M6 diffuse les "six minutes" régionaux sur Internet avec le système Stream In de NETIA. Lors du festival, M6 utilise Internet pour suivre tous les événements cannois. Deux bornes interactives, placées sur le stand M6-TPS, présentent 24h/24 le site www.M6.fr, avec, en particulier, tous les reportages vidéo du jour et des jours précédents.

Que ce soit avec Radio France, RTL ou M6, l'exigence de NETIA dans la conception de ses produits répond aux besoins permanents de tous les professionnels du Broadcast : l'information quasi-immédiate.



Une borne M6 sur la plage de l'Hôtel Hilton, lors du 53^{ème} Festival International du Film à Cannes.

>>> **NETIA et SONY BROADCAST & PROFESSIONAL EUROPE**

signent un contrat de distribution non-exclusif portant sur la gamme de logiciels de contribution audiovisuelle U-SHARE.

>>> **Poursuite des installations**

chez i>télévision, avec la mise en place de logiciels permettant la collecte en temps réel d'informations sur les véhicules satellitaires : localisation géographique, identité des journalistes et techniciens en poste.

>>> **Le Centre de Formation des Journalistes (CFPJ), choisit**

Radio-Assist pour l'équipement de son système audionumérique.

>>> **NETIA étoffe le système de diffusion musicale d'ambiance de Disney Land Paris.**

>>> **NETIA poursuit ses installations en Belgique** : après Liège, Verviers, Bruxelles et Namur, c'est au tour **des Centres de Mons et de Charleroi de la RTBF.**

>>> **NETIA a conçu pour MEDI1 (Radio Méditerranée Internationale), un tout nouveau site web (www.medi1.com) hébergeant un serveur RealAudio à haut débit (150 streams).**

>>> **NETIA et son distributeur Computer System modernisent le système de Radio Nationale Croate (passage sous Windows NT) et installent un système Radio-Assist complet.**

>>> **Dispatcher, le nouvel outil mis au point par le service R&D de NETIA convertit automatiquement des fichiers sons de la base de données Radio-Assist en différents formats (RealAudio et mpeg par exemple) avant de les exporter automatiquement vers une destination cible définie par avance (site web, réseau intranet...).**

ABC, une radio résolument nationale.

Pas à pas, ABC (Australian Broadcasting Corporation) continue la mise en place nationale de son système audionumérique. Le réseau global comprend plus de 60 stations de radio réparties sur toute l'Australie.

ABC a choisi la solution Radio-Assist. Les stations de montage sont munies de l'outil de production CREATOR. Lorsqu'un son est prêt à diffuser, le technicien le place dans la playlist d'un simple Drag&Drop avec DIRECTOR, outil de préparation à la diffusion. DIRECTOR permet d'implanter précisément les points de décrochages. Dans le studio, l'outil de diffusion ODYSSEY affiche automatiquement la playlist et laisse à l'animateur toute autonomie pour organiser ou modifier la playlist. Parallèlement à chaque mise en place, une formation approfondie de super-utilisateurs facilite la prise en main du nouveau système.

Radio National Sydney et Radio National Melbourne représentent les têtes de réseau, ces deux radios jouent un rôle prépondérant dans le système, elles sont chargées du contenu global de la radio et gèrent automatiquement les décrochages de chaque région. Equipés d'une soixantaine de postes, ces centres stockent plusieurs centaines d'heures de son sur trois serveurs en miroir. Radio Local Sydney représente une structure aussi importante et fournit des programmes pour d'autres radios régionales. Enfin, les radios locales possèdent un système complet d'une dizaine de postes en moyenne et produisent aussi leur contenu.

Perth et Darwin seront les prochaines stations installées. A terme, le but final de ce réseau national est de permettre un partage complet de toutes les ressources d'ABC entre les différentes radios régionales. ●

Stream In : l'automatisation au service d'Internet.

Stream In est le nouvel outil créé par NETIA qui permet de gérer automatiquement l'acquisition, la conversion, le stockage et le transfert de données vidéo vers un site Internet. La solution proposée par NETIA permet

d'automatiser la diffusion d'images vidéo sur Internet grâce à un logiciel d'encodage real video et MPEG4. Le logiciel effectue par déclenchement externe (GPI) la numérisation, l'encodage dans les 2 formats et dépose les fichiers sur le serveur Internet cible.



Pose automatique de séquences vidéo vers un site web.

Depuis le 1^{er} Mars 2000, M6 utilise ce nouveau produit pour ses différents "6 minutes" régionaux. Ainsi, l'internaute peut, en cliquant sur le site Internet de M6 (www.m6.fr) visualiser les décrochages locaux du 6 Minutes de Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Rennes et Tours. ●

D C A S T

France Info dans l'ère du numérique.

Le 21 février 2000, à 20 heures, France Info a diffusé ses premières minutes de programme en tout numérique. Cette révolution technologique chez France Info annonce la démarche globale de modernisation entreprise par la maison mère, Radio France.

La numérisation de l'ensemble des stations de Radio France devrait être achevée en 2002.



Photo : Radio France - Christophe Abramowitz

France Info a fait appel à NETIA pour concevoir l'architecture globale du système et installer la chaîne de production et de diffusion avec les logiciels de la gamme Radio-Assist. La numérisation de France Info, qui a concerné 20 serveurs et près de 200 postes de travail, s'est accompagnée de la mise en place d'un système d'archivage particulièrement performant. Deux niveaux

d'archivage sont aujourd'hui en place : de longue ou de courte durée. La capacité de stockage représente au total environ 15 000 heures de sons en linéaire.

Cette évolution ouvre également de nouveaux champs de développement à la radio en enrichissant sa gamme de services associés proposée via Internet (accès aux contenus des reportages à partir du site web de la radio). ●



CANNES... CETTE ANNÉE,
TOUS LES JOURNALISTES SE SONT TOURNÉS
VERS LA MÊME STARLETTE...



...IL FAUT DIRE QU'ELLE AVAIT
DE BONS ARGUMENTS...



Radio-Assist en Afrique.

La radio, le média le plus populaire d'Afrique, est en pleine période de mutation technologique. Le numérique est partout, et ses nombreuses fonctionnalités ont poussé l'Agence intergouvernementale de la Francophonie (ACCT) à faire appel à NETIA.

L'ACCT vient de créer une nouvelle radio : le Canal Educatif Francophone (Canal EF), qui émettra des programmes à vocation éducative, culturelle et sociale à destination de pays francophones d'Afrique, de l'Océan Indien, du

Proche et Moyen-Orient, à la fois en français et dans les grandes langues transnationales des pays représentés. L'Agence a choisi NETIA pour mettre en œuvre cet immense projet, grâce notamment à ses logiciels permettant une multidiffusion de programmes sonores. L'objectif de cette radio est d'offrir aux populations du continent africain un outil d'éducation, de formation et une source d'enrichissement tant intellectuel que professionnel. ●



Je récupère
tous
vos reportages,
je vous fournis
des outils
de montage,
d'export,
mais...

... je ne
signe pas
d'autographe !

Stand 212-04

BROADCAST ASIA 2000

Où rencontrer
NETIA et découvrir
ses nouveaux produits :

● **KOBA, Corée du Sud :**

Stand BMA 305

du 23 au 26 mai 2000.

● **Broadcast Asia 2000,**

à Singapour

Singapore Expo Centre,

Stand 2L2-04

du 6 au 9 Juin 2000.

● **Convergencia Mercosur**

à Montevideo, Uruguay :

Stand n°4

du 9 au 12 août 2000.

● **IBC à Amsterdam,**

Pays-Bas :

RAI, Stand Heynen 9.522

du 8 au 12 septembre 2000.

Séminaire NETIA 2000



L'attention est à l'ordre du jour.

Le 25 février dernier, s'est déroulé à Montpellier, le "3^{ème} Séminaire NETIA". Ce rendez-vous a permis à toute l'équipe de NETIA de faire le bilan de l'année 1999 (augmentation du chiffre d'affaires de 53%) et de définir les axes de recherche et développement de la société dans les domaines Radio, Télévision et Internet.

NETIA à l'international

4 nouveaux distributeurs
aux Etats Unis :

• **Broadcast Richmond :**

Joe Ziemer

broadcast@infocom.com

• **Broadcast Connection :**

John Shideler

john@broadcastconnection.com

• **Bradley Broadcast and Pro
Audio :**

Art Reed

art@bradleybroadcast.com

• **Giesler Broadcasting Supply :**

Tim Giesler

tim@gbs-giesler.com

2 nouveaux distributeurs en
Amérique du Sud :

• **AURI, Mexique :**

Jesus Canela Escamilla

aurisacv@prodigy.net.mx

• **BDS, Colombie :**

Maria Fernanda Cuervo Hernandez

visolec@cable.net.co

En juillet 2000, NETIA Asia-Pacific s'installe à Hong-Kong

Unit 428, DB Plaza

Discovery Bay - Lantau Island

Hong Kong - China

v.bourgarel@netia.net

L'équipe de NETIA s'agrandit

>>> **Céline Bousquet**

Assistante Communication.

>>> **Florence Liennard**

Secrétaire Accueil bilingue.

>>> **Rodolphe Bidron**

Développeur

Département Internet.

>>> **Laurent Petit**

Responsable Développement

Département Télévision.

>>> **Christophe Brugière**

Responsable de projet

Département Opérations.

Nétia News

Lettre d'information du groupe NETIA

Directeur de la publication : Christophe Carniel

Maquette : Sox & Fox

Impression : Imp'Act

Également disponible en version anglaise

© NETIA 2000

NETIA Europe - Siège social

Halle industrielle de Farjou - 34270 Claret - France Tel : +33 (0)4 67 59 08 07 - Fax : +33 (0)4 67 59 08 20

NETIA Paris

73, rue de l'Évangile - CAP 18 - 75886 Paris Cedex 18 - France - Tel : +33 (0)1 46 07 26 26 - Fax : +33 (0)1 46 07 00 26

NETIA Asia Pacific

French Business Center - 89 Neil Road - Singapore 088849 - Tel : +65 326 0681 - Fax : +65 227 5030

NETIA North America

PO BOX 966 - Roanoke - 76262 Texas - USA - Tel : +1 877 699 9151 - Fax : +1 877 699 9152