



e-TFI – Valorisation des contenus vidéo

Filiale à 100 % de TFI SA, e-TFI produit, développe et édite des contenus et services multimédia destinés à une diffusion sur les réseaux fixes (internet) et mobiles (wap, pda...). Cette offre est aujourd'hui agrégée sur le site internet www.tfi.fr, qui figure parmi les sites français les plus fréquentés.



Le projet

- Valoriser son fond documentaire de plus de 4 000 heures de vidéos.
- Indexer 14 JT par semaine. Soit environ 354 heures par an.
- Rester leader sur le Rich Media en France.
- Rendre plus attrayant l'accès aux journaux télévisés.
- Trouver une solution qui s'intègre à Vignette (système de gestion de contenus).

La solution Manreo

- Segmentation automatique des JT dès la fin de la diffusion.
- Simplification du processus d'indexation des JT.
- Association à la vidéo d'éléments susceptibles d'enrichir l'information du JT.
- Consultation des sujets en intégralité ou par séquences.

Les + produits

- Automatisation et optimisation du processus global de gestion et de publication.
- Réduction du temps de mise en ligne.
- Indexation plus rapide et plus riche.
- Qualité des pages Rich Media générées.
- Amélioration du service rendu aux internautes (chaptirage des JT).
- Intégration au système Vignette.
- Recherche "full-text" sur les anciens JT.

Les bénéfices

- 20 % de fréquentation en plus sur les rubriques indexées avec la plate-forme Manreo.
- Temps d'indexation divisé par 5 (passé de 35 à 7 minutes).
- Vente des sujets en rapport avec la bourse aux grandes banques françaises.
- I-mode : diffusion des textes liés aux infos.

Les logiciels utilisés de la gamme Manreo





La suite du projet

Fort du succès rencontré par la plate-forme Manreo, e-TF1 indexe aujourd'hui d'autres émissions :

- Téléshopping.
- Evénements sportifs.
- Jeux télévisés.
- Présentations diverses basées sur le Rich Media.

